



Forbes მკითხველები არიან მეწარმეები, წარმატებული და დამწყები ანტერპრენიორები, რომლებიც ესწრაფვიან თვითგანვითარებას, არ გაუბრიან გამართლებულ რისკს და ახალ იდეებს, ინოვაციებს.

Forbes მკითხველთა 70%-ზე მეტი მაღალანაზღაურებადი, წარმატებული და ფინანსურად უზრუნველყოფილია.

Forbes მკითხველთა უმეტესობა 26-დან 45 წლამდე ბიზნეს სფეროში მოღვაწე აქტიური ადამიანები არიან. ჟურნალის და ვებ-გვერდის მკითხველთა აუდიტორიის 68%-ს მამაკაცები შეადგენენ, 32%-ს კი ქალები

## სარეკლამო განთავსების ფასი (ლარში)

|  |        |
|--|--------|
| II გარეკანი (ჩანართი)                  | 18,900 |
| III გარეკანი (ჩანართი)                 | 16,200 |
| III გარეკანი                           | 7,900  |
| IV გარეკანი                            | 9,300  |
| Gatefold                               | 10,800 |
| პირველი განშლა                         | 10,100 |
| მეორე განშლა                           | 9,500  |
| განშლა სარჩევამდე                      | 9,200  |
| სპეც. პოზიცია - 1 გვერდი               | 6,600  |
| განშლა შიდა გვერდებზე                  | 7,900  |
| 1 გვერდი შიდა გვერდზე                  | 5,200  |
| 2/3 გვერდი                             | 3,300  |
| 1/2 გვერდი                             | 2,600  |
| 1/3 გვერდი                             | 1,700  |
| CEO პროფილი / კომპანიის პროფილი სტატია | 10,200 |
| PR სტატია                              | 8,600  |

**ფასდაკლება:** 3-4 გამოცემა - 10%; 5-6 გამოცემა - 15%; 7-8 გამოცემა - 20% 9-10 გამოცემა - 25%; 11 გამოცემა - 35%.  
ჟურნალში განთავსებული სარეკლამო სტატია, სურვილის შემთხვევაში შესაძლებელია განთავსებული იქნეს ფორბსის ვებ-პორტალზე [www.forbes.ge](http://www.forbes.ge); განთავსების ფასი -100ლ

**ტექნიკური ინფორმაცია**  
პერიოდიკა: ყოველთვიური  
ტირაჟი: 3000 ფასი: 7 ლარი  
ბეჭდვა: ოფსეტური  
ფორმატი: 203x265 მმ, (+ 5მმ ჭრა).  
ფაილების ფორმატი: .PDF, .TIFF  
(CMYK, 300 dpi).

ინგლისურენოვანი, ყოველკვარტალური, ლიცენზირებული – სპეციალური გამოცემა.

**უფასო მიზნობრივი გავრცელება:** საქართველოს ბაზარზე არსებული საერთაშორისო კომპანიები, მისიები, წარმომადგენლობები, დიპლომატიური კორპუსი, ექსპატები, ბიზნესსასოციაციები და საფინანსო ინსტიტუტები, სამშენებლო კომპანიები, სახელმწიფო უწყებები და სხვა.

## სარეკლამო განთავსების ფასი (ლარში)

|  |        |
|--|--------|
| II გარეკანი (ჩანართი)                  | 13,500 |
| III გარეკანი (ჩანართი)                 | 12,100 |
| III გარეკანი                           | 7,100  |
| IV გარეკანი                            | 8,300  |
| Gatefold                               | 9,300  |
| პირველი განშლა                         | 9,000  |
| მეორე განშლა                           | 8,500  |
| განშლა სარჩევამდე                      | 8,200  |
| სპეც. პოზიცია - 1 გვერდი               | 5,900  |
| განშლა შიდა გვერდებზე                  | 7,100  |
| 1 გვერდი შიდა გვერდზე                  | 4,600  |
| 2/3 გვერდი                             | 2,900  |
| 1/2 გვერდი                             | 2,300  |
| 1/3 გვერდი                             | 1,500  |
| CEO პროფილი / კომპანიის პროფილი სტატია | 10,200 |
| PR სტატია                              | 8,600  |

### ტექნიკური ინფორმაცია

პერიოდიკა: კვარტალური  
ტირაჟი: 3000  
ბეჭდვა: ოფსეტური  
ფორმატი: 203x265 მმ, (+ 5მმ ჭრა).  
ფაილების ფორმატი: .PDF, .TIFF  
(CMYK, 300 dpi).