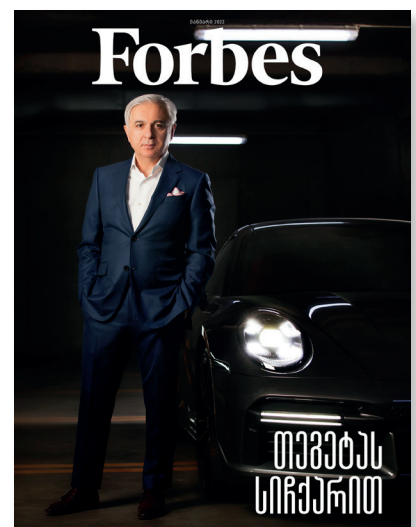
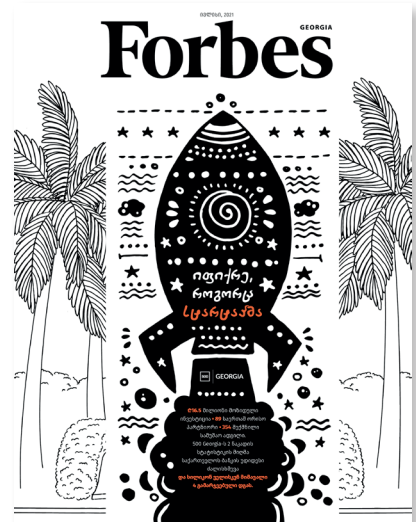
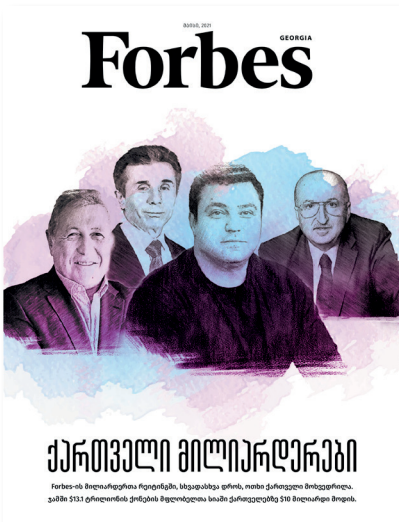
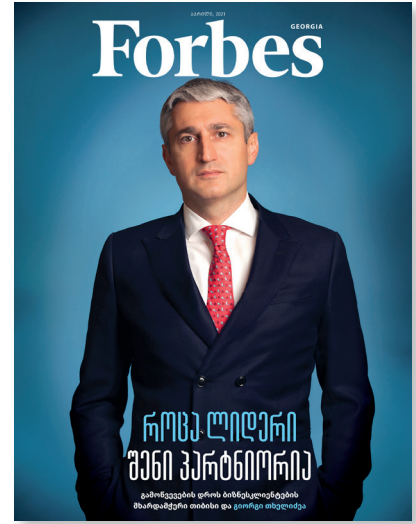
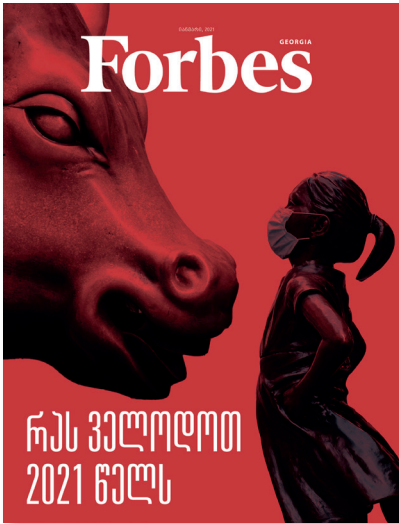


GEORGIA

2022



media partners

Media Partners JSC გამრეკელის 19, 0160
თბილისი, საქართველო, +995 (32) 223 77 07
www.forbes.ge // leliko@forbes.ge
საკონტაქტო პირი: ლელი მირიჯანაშვილი
მობილური: 599 24 40 12

Forbes მკითხველები არიან მეწარმეები, წარმატებული და დამწყები ანტერპრენიორები, რომლებიც ესწრაფვიან თვითგანვითარებას, არ გაურბიან გამართლებულ რისკს და ახალ იდეებს, ინოვაციებს.

Forbes მკითხველთა 70%-ზე მეტი მაღალანაზღაურებადი, წარმატებული და ფინანსურად უზრუნველყოფილია.

Forbes მკითხველთა უმეტესობა 26-დან 45 წლამდე ბიზნეს სფეროში მოღვაწე აქტიური ადამიანები არიან. ჟურნალის და ვებზე მკითხველთა აუდიტორიის 68%-ს მამაკაცები შეადგენენ, 32%-ს კი ქალები

სარეკლამო განთავსების ფასი (ლარში)

II გარეკანი (ჩანართი)	18,900
III გარეკანი (ჩანართი)	16,200
III გარეკანი	7,900
IV გარეკანი	9,300
Gatefold	10,800
პირველი განშლა	10,100
მეორე განშლა	9,500
განშლა სარჩევამდე	9,200
სპეც. პოზიცია - 1 გვერდი	6,600
განშლა შიდა გვერდებზე	7,900
1 გვერდი შიდა გვერდზე	5,200
2/3 გვერდი	3,300
1/2 გვერდი	2,600
1/3 გვერდი	1,700
CEO პროფილი / კომპანიის პროფილი სტატია	10,200
PR სტატია	8,600

ფასდაკლება: 3-4 გამოცემა - 10%; 5-6 გამოცემა - 15%; 7-8 გამოცემა - 20% 9-10 გამოცემა - 25%; 11 გამოცემა - 35%.

ჟურნალში განთავსებული სარეკლამო სტატია, სურვილის შემთხვევაში შესაძლებელია განთავსებული იქნეს ფორბსის ვებ-პორტალზე www.forbes.ge; განთავსების ფასი -100ლ

ტექნიკური ინფორმაცია

პერიოდიკა: ყოველთვიური
ტირაჟი: 3000 ფასი: 7 ლარი
ბეჭდვა: ოფსეტური
ფორმატი: 203x265 მმ, (+ 5მმ ჭრა).
ფაილების ფორმატი: .PDF, .TIFF
(CMYK, 300 dpi.).

ინგლისურენოვანი, ყოველკვარტალური, ლიცენზირებული – სპეციალური გამოცემა.

უფასო მიზნობრივი გავრცელება: საქართველოს ბაზარზე არსებული საერთაშორისო კომპანიები, მისიები, წარმომადგენლობები, დიპლომატიური კორპუსი, ექსპატები, ბიზნესასოციაციები და საფინანსო ინსტიტუტები, სამშენებლო კომპანიები, სახელმწიფო უწყებები და სხვა.

სარეკლამო განთავსების ფასი (ლარში)

II გარეკანი (ჩანართი)	13,500
III გარეკანი (ჩანართი)	12,100
III გარეკანი	7,100
IV გარეკანი	8,300
Gatefold	9,300
პირველი განშლა	9,000
მეორე განშლა	8,500
განშლა სარჩევამდე	8,200
სპეც. პოზიცია - 1 გვერდი	5,900
განშლა შიდა გვერდებზე	7,100
1 გვერდი შიდა გვერდზე	4,600
2/3 გვერდი	2,900
1/2 გვერდი	2,300
1/3 გვერდი	1,500
CEO პროფილი / კომპანიის პროფილი სტატია	10,200
PR სტატია	8,600

ტექნიკური ინფორმაცია

პერიოდика: კვარტალური
ტირაჟი: 3000
ბეჭდვა: ოფსეტური
ფორმატი: 203x265 მმ, (+ 5მმ ჭრა).
ფაილების ფორმატი: .PDF, .TIFF
(CMYK, 300 dpi).